



GREEN COMMUNITY MATESE

“Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità”

Intervento N.4 “Geo-Turismo Esperienziale del Matese”

CUP: E14H25000590006 - CIG: BAE93BA930

REPORT FINALE DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Fornitore incaricato: Morus Alti Campi S.r.l.

Data di riferimento: 29 giugno 2026

Avanzamento complessivo stimato: 100% delle attività previste

1. Premessa

La presente Relazione Finale dà conto delle attività svolte da **Morus Alti Campi Srl** nell’ambito dell’Intervento N.4 “Geo-Turismo Esperienziale del Matese”, incluso nel progetto “**Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità**”, finanziato nell’ambito dell’iniziativa Green Communities.

La Relazione si pone in assoluta continuità con la precedente **Relazione Intermedia al 10 giugno 2026**, nella quale era stato attestato uno stato di avanzamento pari al **75%** delle attività complessive. Alla data finale del presente documento, tutte le attività residue sono state completate e l’Intervento risulta integralmente realizzato, con avanzamento complessivo pari al **100%**.

In particolare, nella fase conclusiva sono state portate a termine le attività che risultavano ancora da completare alla data intermedia, ossia:

- eventi, incontri di disseminazione e presentazioni pubbliche;
- workshop formativi;
- attività di mentoring e accompagnamento operativo;
- completamento delle forniture materiali;
- verifiche finali della piattaforma digitale;
- finalizzazione del Piano di sostenibilità post-progetto;
- predisposizione della documentazione conclusiva;
- supporto al collaudo tecnico-amministrativo.

L’intervento ha consentito di strutturare un sistema integrato di valorizzazione geo-naturalistica, culturale, turistica e digitale del territorio del Matese, con particolare riferimento ai Comuni pilota di



Prata Sannita, Capriati a Volturno, Gallo Matese e Fontegreca, e con la costruzione di un modello replicabile anche negli altri Comuni della Comunità Montana.

2. Continuità con la Relazione Intermedia

La Relazione Intermedia al 10 giugno 2026 attestava il completamento o l'avanzato stato di realizzazione delle principali componenti tecnico-operative dell'Intervento: mappatura, storytelling, sviluppo della piattaforma Geo-Matese, progettazione dei pacchetti turistici, produzione dei contenuti digitali, predisposizione dei materiali comunicativi e formativi, organizzazione dell'archivio digitale e introduzione della miglioria rappresentata dal chatbot AI.

Rispetto a tale stato di avanzamento, la fase conclusiva ha riguardato il completamento delle attività pubbliche, formative, materiali, amministrative e di chiusura.

Il passaggio dal **75% al 100%** è quindi avvenuto attraverso:

- completamento degli eventi e degli incontri di disseminazione;
- erogazione dei workshop formativi;
- svolgimento delle attività di mentoring;
- completamento e verifica dei materiali fisici;
- consolidamento definitivo della piattaforma Geo-Matese;
- completamento del caricamento di tutti i materiali prodotti;
- verifica operativa del chatbot AI;
- definizione finale del Piano di sostenibilità;
- predisposizione del dossier conclusivo e della documentazione utile alla rendicontazione;
- supporto alle attività di collaudo.

Alla data della presente Relazione Finale, tutte le prestazioni previste risultano realizzate.

3. Sintesi dello stato finale di avanzamento

Macro-attività	Stato finale	Avanzamento
A. Mappatura e storytelling	Completata	100%
B. Piattaforma digitale Geo-Matese	Completata, popolata e operativa	100%
C. Comunicazione e promozione	Completata	100%
D. Pacchetti turistici esperienziali	Completati	100%
E. Formazione e capacity building	Completata	100%
F. Contenuti multimediali	Completati e integrati	100%
G. Pannelli, mappe, brochure e gadget	Completati e consegnati	100%
H. Sicurezza e spese accessorie	Completata	100%
I. Piano di sostenibilità post-progetto	Completato	100%
L. Monitoraggio e documentazione	Completato	100%



4. Attività realizzate

4.1 Servizi di mappatura e storytelling

Sono state completate le attività di mappatura, analisi e strutturazione dei percorsi geo-naturalistici e culturali del Matese.

Le attività hanno compreso:

- individuazione e selezione dei percorsi di interesse;
- organizzazione dei tracciati e dei punti di interesse;
- classificazione dei percorsi per difficoltà, durata, target e tipologia di fruizione;
- raccolta e sistematizzazione delle informazioni territoriali, naturalistiche, geologiche, culturali e storico-identitarie;
- predisposizione delle schede descrittive dei percorsi;
- redazione delle geostorie associate ai luoghi;
- strutturazione dei contenuti per la piattaforma Geo-Matese;
- collegamento dei contenuti narrativi ai percorsi, ai punti di interesse, ai materiali multimediali e ai supporti fisici.

Le schede percorso sono state completate e rese disponibili in formato coerente con la fruizione turistica, includendo descrizione generale, dati tecnici, difficoltà, durata, caratteristiche del tracciato, punti di interesse, indicazioni di sicurezza, elementi naturalistici e culturali, nonché informazioni utili per famiglie, scuole, escursionisti e visitatori.

L'attività di storytelling ha consentito di trasformare i percorsi in esperienze narrative, valorizzando il legame tra geologia, natura, storia locale, tradizioni e comunità.

4.2 Piattaforma digitale "Geo-Matese"

È stata completata la piattaforma digitale **Geo-Matese**, quale infrastruttura centrale dell'Intervento.

La piattaforma risulta operativa e popolata con i contenuti prodotti nell'ambito del progetto. Essa consente la consultazione integrata di:

- percorsi geo-naturalistici e culturali;
 - punti di interesse;
 - schede percorso;
 - geostorie;
 - contenuti fotografici e multimediali;
 - audio-guide;
 - video;
 - pacchetti turistici esperienziali;
 - materiali informativi;
 - materiali formativi;
-



- contenuti di comunicazione;
- documenti e risorse prodotti nell'ambito dell'Iniziativa.

Sono state completate le attività di:

- sviluppo tecnico;
- organizzazione dell'architettura informativa;
- popolamento delle sezioni;
- configurazione delle mappe e dei contenuti associati;
- verifica della navigabilità;
- test di consultazione da desktop, tablet e smartphone;
- verifica dei collegamenti ai QR code;
- organizzazione del back-office amministrativo;
- predisposizione dei manuali e delle istruzioni operative;
- verifica finale della stabilità e dell'usabilità della piattaforma.

La piattaforma costituisce oggi uno strumento integrato di promozione, conoscenza e fruizione turistica del territorio del Matese.

4.3 Miglioria realizzata: archivio completo dei materiali e chatbot AI

In coerenza con quanto già evidenziato nella Relazione Intermedia, Morus Alti Campi Srl ha confermato e completato una miglioria di particolare rilievo: la trasformazione della piattaforma Geo-Matese in un ambiente digitale evoluto, capace di raccogliere e rendere fruibili **tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa**.

La piattaforma è stata quindi arricchita con:

1. un archivio digitale strutturato dei materiali prodotti;
2. il caricamento e l'organizzazione dei contenuti testuali, grafici, formativi, turistici e multimediali;
3. l'integrazione di un **chatbot AI** per la consultazione smart della base informativa;
4. un sistema di interrogazione semplice e intuitivo per utenti, turisti, scuole, operatori, amministratori e stakeholder.

Il chatbot AI consente agli utenti di accedere in modo più immediato alle informazioni disponibili, ponendo domande sui percorsi, sui luoghi, sulle geostorie, sui pacchetti turistici, sui contenuti ambientali e culturali e sui materiali prodotti dal progetto.

Questa miglioria rappresenta un valore aggiunto significativo perché consente di superare la logica statica dell'archivio documentale, trasformando i materiali dell'Intervento in una base informativa interrogabile, accessibile e riutilizzabile.

L'integrazione del chatbot AI contribuisce inoltre a:

- migliorare l'accessibilità dei contenuti;
-



- favorire la fruizione da dispositivi mobili;
 - facilitare l'uso da parte di scuole e visitatori;
 - supportare gli operatori turistici;
 - rafforzare la sostenibilità post-progetto;
 - rendere più efficace la disseminazione dei risultati;
 - creare una base evolutiva per futuri aggiornamenti.
-

4.4 Comunicazione e promozione

Sono state completate le attività di comunicazione e promozione previste dall'Intervento.

In particolare, sono stati realizzati:

- piano e impostazione comunicativa dell'Intervento;
- contenuti promozionali per la valorizzazione dei percorsi;
- materiali grafici e informativi;
- materiali per la comunicazione digitale;
- contenuti per la piattaforma Geo-Matese;
- materiali di supporto agli eventi pubblici;
- contenuti per brochure, mappe e supporti informativi;
- attività di disseminazione e presentazione dei risultati.

La fase finale ha consentito di completare anche gli eventi e gli incontri di disseminazione che non erano ancora stati svolti alla data della Relazione Intermedia.

Le attività di comunicazione hanno avuto l'obiettivo di far conoscere i risultati dell'Intervento, promuovere la piattaforma Geo-Matese, rafforzare la consapevolezza del valore geo-naturalistico e culturale del Matese e coinvolgere comunità locali, operatori, scuole, associazioni e stakeholder.

4.5 Eventi e incontri di disseminazione

Sono stati realizzati gli eventi e gli incontri di disseminazione previsti, finalizzati alla presentazione pubblica dell'Intervento e alla condivisione dei risultati raggiunti.

Gli incontri hanno consentito di:

- presentare la piattaforma Geo-Matese;
 - illustrare i percorsi geo-naturalistici e culturali;
 - valorizzare i pacchetti turistici esperienziali;
 - descrivere le geostorie e i contenuti narrativi;
 - promuovere l'uso dei materiali digitali e fisici;
 - coinvolgere operatori turistici, scuole, amministratori, associazioni e comunità locali;
 - raccogliere osservazioni e indicazioni utili per la continuità post-progetto.
-



Gli eventi hanno completato la componente pubblica e promozionale dell'Intervento, contribuendo alla diffusione dei risultati e alla valorizzazione del modello realizzato.

4.6 Pacchetti turistici esperienziali

Sono stati completati i pacchetti turistici esperienziali previsti dall'Intervento.

I pacchetti sono stati strutturati per integrare:

- percorsi outdoor;
- luoghi di interesse culturale;
- elementi geo-naturalistici;
- borghi e paesaggi;
- tradizioni locali;
- attività didattiche;
- proposte per famiglie e scuole;
- esperienze per escursionisti e turisti outdoor;
- elementi di sostenibilità ambientale e valorizzazione della filiera territoriale.

Per ciascun pacchetto sono stati definiti target, durata, contenuti, programma, requisiti di partecipazione, note logistiche e modalità di fruizione.

I pacchetti sono stati integrati nella piattaforma Geo-Matese e resi disponibili come prodotti turistici utilizzabili dagli operatori locali, dalle guide, dalle scuole e dai soggetti interessati alla promozione del territorio.

4.7 Formazione e capacity building

Sono state completate le attività formative e di capacity building.

Rispetto alla Relazione Intermedia, nella quale risultavano già predisposti i materiali formativi, la fase finale ha riguardato l'effettiva erogazione dei workshop e degli incontri previsti.

Le attività formative hanno riguardato:

- utilizzo della piattaforma Geo-Matese;
 - valorizzazione dei percorsi e dei punti di interesse;
 - turismo esperienziale e sostenibile;
 - storytelling territoriale;
 - accoglienza e promozione del territorio;
 - uso dei contenuti digitali e multimediali;
 - modalità di consultazione della base informativa;
 - funzionalità del chatbot AI;
 - potenzialità dei pacchetti turistici esperienziali.
-



Sono stati inoltre messi a disposizione materiali digitali di supporto, slide, schede operative e strumenti utili alla prosecuzione delle attività da parte degli operatori locali.

La formazione ha contribuito a rafforzare le competenze dei soggetti coinvolti e a migliorare la capacità del territorio di utilizzare gli strumenti prodotti dall'Intervento.

4.8 Attività di mentoring e accompagnamento operativo

Sono state svolte le attività di mentoring e accompagnamento operativo rivolte ai soggetti territoriali coinvolti.

Il mentoring ha avuto l'obiettivo di favorire l'uso concreto degli strumenti prodotti, con particolare riferimento a:

- consultazione e aggiornamento della piattaforma Geo-Matese;
- utilizzo dei materiali informativi;
- valorizzazione dei pacchetti turistici;
- impiego delle geostorie nei percorsi di visita;
- uso dei contenuti multimediali;
- fruizione del chatbot AI;
- integrazione tra strumenti digitali e attività turistiche locali;
- continuità dell'Intervento dopo la chiusura del progetto.

Tale attività ha rafforzato il trasferimento di competenze e ha favorito l'appropriazione degli output da parte del territorio.

4.9 Contenuti multimediali

Sono stati completati, organizzati e integrati nella piattaforma i contenuti multimediali previsti.

Le attività hanno riguardato:

- video promozionali;
- audio-guide;
- contenuti narrativi digitali;
- materiali fotografici;
- risorse collegate ai percorsi e ai punti di interesse;
- contenuti richiamabili tramite QR code;
- materiali integrati nella base informativa della piattaforma.

I contenuti multimediali sono stati coordinati con la narrazione complessiva dell'Intervento, contribuendo a rafforzare la dimensione esperienziale della visita e a rendere più accessibili i contenuti geo-naturalistici, culturali e turistici.

La loro integrazione nella piattaforma consente una fruizione ordinata, digitale e coerente con l'identità complessiva del progetto.



4.10 Pannelli informativi, mappe, brochure e gadget

Sono state completate le forniture materiali previste dall'Intervento.

In particolare, sono stati completati:

- pannelli informativi outdoor;
- contenuti grafici e testuali dei pannelli;
- QR code di collegamento alla piattaforma Geo-Matese;
- mappe e brochure;
- materiali informativi cartacei;
- gadget sostenibili;
- verifiche di coerenza grafica;
- attività di consegna e installazione, ove previste;
- verifica dei collegamenti tra supporti fisici e contenuti digitali.

I materiali fisici sono stati realizzati in coerenza con l'identità visiva e con i contenuti digitali dell'Intervento, creando un sistema integrato tra esperienza sul territorio e fruizione online.

4.11 Sicurezza, organizzazione operativa e attività accessorie

Sono state completate le attività connesse alla sicurezza, all'organizzazione operativa e agli aspetti logistici dell'Intervento.

Le attività hanno compreso:

- gestione delle esigenze operative per sopralluoghi, rilievi e installazioni;
- predisposizione delle misure di sicurezza per attività in campo;
- supporto logistico agli eventi;
- organizzazione delle dotazioni accessorie;
- gestione delle evidenze operative;
- verifica delle condizioni minime di sicurezza durante le attività pubbliche.

Le attività accessorie sono state svolte in coerenza con le esigenze del progetto e con le indicazioni della Stazione Appaltante.

4.12 Piano di sostenibilità post-progetto

È stato completato il Piano di sostenibilità post-progetto, finalizzato a garantire continuità agli output realizzati.

Il Piano contiene indicazioni relative a:

- aggiornamento e manutenzione della piattaforma Geo-Matese;
-



- continuità della base informativa;
- possibile ampliamento dei percorsi e dei punti di interesse;
- aggiornamento dei pacchetti turistici;
- valorizzazione della rete degli operatori locali;
- uso continuativo dei materiali prodotti;
- ruolo del chatbot AI nella consultazione futura;
- possibilità di estensione del modello ad altri Comuni;
- governance e gestione dei contenuti nel periodo successivo alla chiusura del progetto.

Il Piano rappresenta uno strumento essenziale per assicurare che i risultati dell'Intervento non si esauriscano con la conclusione amministrativa del progetto, ma continuino a produrre valore per il territorio.

4.13 Coordinamento, monitoraggio e documentazione conclusiva

Sono state completate le attività di coordinamento, monitoraggio, organizzazione documentale e supporto alla chiusura.

Morus Alti Campi Srl ha curato:

- coordinamento del gruppo di lavoro;
- raccordo con la Stazione Appaltante;
- monitoraggio dello stato di avanzamento;
- raccolta e ordinamento degli output;
- predisposizione dell'archivio digitale finale;
- organizzazione delle evidenze delle attività svolte;
- predisposizione del dossier conclusivo;
- supporto alla rendicontazione;
- supporto alle verifiche finali e al collaudo.

La documentazione finale consente di ricostruire le attività realizzate, gli output prodotti, le evidenze disponibili e il collegamento tra le prestazioni svolte e gli obiettivi dell'Intervento.

5. Quadro finale degli output realizzati

Output previsto	Stato finale
Database dei percorsi e dei punti di interesse	Realizzato
Schede percorso	Realizzate
Geostorie e contenuti narrativi	Realizzati
Piattaforma Geo-Matese	Realizzata, popolata e operativa
Archivio digitale dei materiali prodotti	Realizzato



Output previsto	Stato finale
Chatbot AI	Realizzato e integrato
Pacchetti turistici esperienziali	Realizzati
Contenuti video	Realizzati e integrati
Audio-guide e contenuti narrativi digitali	Realizzati e integrati
Materiali promozionali	Realizzati
Eventi e incontri di disseminazione	Realizzati
Workshop formativi	Realizzati
Attività di mentoring	Realizzate
Pannelli informativi	Realizzati e consegnati secondo le modalità previste
Mappe e brochure	Realizzate
Gadget sostenibili	Realizzati/consegnati
Piano di sostenibilità post-progetto	Realizzato
Manuali e materiali di supporto	Realizzati
Archivio digitale finale	Realizzato
Report finale e documentazione conclusiva	Realizzati

6. Valutazione finale dei KPI e degli obiettivi

Alla data finale del presente documento, gli obiettivi dell'Intervento risultano raggiunti.

Sono stati realizzati gli output previsti con riferimento a:

- valorizzazione dei percorsi geo-naturalistici e culturali;
- strutturazione dei contenuti territoriali;
- sviluppo della piattaforma Geo-Matese;
- produzione e integrazione dei contenuti digitali;
- definizione dei pacchetti turistici esperienziali;
- comunicazione e promozione;
- formazione e capacity building;
- disseminazione;
- mentoring;
- forniture materiali;
- sostenibilità post-progetto;
- documentazione finale e supporto al collaudo.

Il raggiungimento del **100% delle attività** è motivato dal completamento sia delle attività già avanzate alla data intermedia, sia delle attività residue che costituivano il restante 25%.

In termini sostanziali, l'Intervento ha conseguito i seguenti risultati:



- costruzione di una base informativa strutturata sul territorio;
 - realizzazione di uno strumento digitale di fruizione e promozione;
 - integrazione tra percorsi, geostorie, contenuti multimediali e materiali fisici;
 - rafforzamento della capacità locale di valorizzazione turistica;
 - produzione di materiali riutilizzabili anche dopo la conclusione del progetto;
 - introduzione di una miglioria innovativa tramite chatbot AI;
 - predisposizione di un modello replicabile e aggiornabile.
-

7. Valore aggiunto dell'Intervento

Il valore aggiunto dell'Intervento risiede nella capacità di integrare dimensione territoriale, culturale, digitale, formativa e promozionale.

La piattaforma Geo-Matese rappresenta il fulcro del sistema realizzato, in quanto raccoglie e organizza i contenuti prodotti, rendendoli disponibili per una pluralità di utenti.

L'inserimento di tutti i materiali prodotti all'interno della piattaforma e l'integrazione del chatbot AI costituiscono un elemento migliorativo di particolare importanza. Grazie a questa soluzione, i contenuti dell'Intervento non restano frammentati o dispersi, ma vengono resi accessibili attraverso un sistema digitale unitario e interrogabile.

Il chatbot AI consente una fruizione più immediata, intelligente e orientata alle esigenze degli utenti, favorendo la conoscenza del territorio, la consultazione dei percorsi, la scoperta delle geostorie e l'utilizzo dei materiali prodotti.

Tale innovazione rafforza:

- l'impatto dell'Intervento;
 - la sostenibilità nel tempo;
 - l'accessibilità digitale;
 - la qualità della fruizione turistica;
 - il supporto agli operatori;
 - la trasferibilità del modello;
 - la capacità della Green Community Matese di proporsi come territorio innovativo, sostenibile e smart.
-

8. Chiusura delle attività residue indicate nella Relazione Intermedia

Nella Relazione Intermedia risultavano ancora da completare alcune attività. Alla data della presente Relazione Finale, tali attività risultano tutte concluse.



8.1 Eventi e disseminazione

Gli eventi e gli incontri di disseminazione sono stati realizzati, consentendo la presentazione dei risultati e il coinvolgimento degli stakeholder territoriali.

8.2 Workshop formativi

I workshop formativi sono stati erogati, con utilizzo dei materiali predisposti e con focus su piattaforma, turismo sostenibile, storytelling, promozione e strumenti digitali.

8.3 Mentoring

Le attività di mentoring sono state svolte, supportando operatori e soggetti locali nell'utilizzo degli output prodotti. In esito a tali attività sono state raccolte delle FAQ poi pubblicate sulla piattaforma digitale.

8.4 Materiali fisici

I materiali fisici sono stati completati, consegnati e, ove previsto, installati o predisposti per l'utilizzo sul territorio.

8.5 Verifiche finali della piattaforma

La piattaforma Geo-Matese è stata verificata nelle sue funzionalità principali, inclusi navigabilità, contenuti, QR code, back-office e chatbot AI.

8.6 Piano di sostenibilità

Il Piano di sostenibilità post-progetto è stato completato, integrando le indicazioni emerse nella fase finale.

8.7 Report finale e documentazione conclusiva

La documentazione finale è stata predisposta e organizzata, a supporto della chiusura dell'Intervento, della rendicontazione e del collaudo.

9. Conclusioni

Alla data del **30 giugno 2026**, l'Intervento N.4 "Geo-Turismo Esperienziale del Matese" risulta integralmente realizzato.

Il percorso attuativo, già avanzato al **75%** alla data della Relazione Intermedia del 10 giugno 2026, è stato completato attraverso la realizzazione delle attività residue e il consolidamento degli output prodotti.



Lo stato finale di avanzamento è pertanto pari al **100%**.

Le attività svolte da Morus Alti Campi Srl hanno consentito di raggiungere gli obiettivi previsti, dotando il territorio del Matese di un sistema integrato di valorizzazione turistica, culturale, geo-naturalistica e digitale.

Particolare rilevanza assume la piattaforma Geo-Matese, arricchita con tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa e con un chatbot AI per la fruizione smart della base informativa disponibile. Tale miglioria qualifica l'Intervento come un'esperienza innovativa, accessibile, sostenibile e replicabile.

Alla luce delle attività realizzate, degli output prodotti e delle verifiche finali svolte, l'Intervento può considerarsi concluso positivamente e pienamente coerente con le finalità progettuali della Green Community Matese.

In fede
L'Amministratore Unico

Alessio Ullo