



GREEN COMMUNITY MATESE

“Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità”

Intervento N.4 “Geo-Turismo Esperienziale del Matese”

REPORT INTERMEDIO DELLE ATTIVITÀ SVOLTE

Fornitore incaricato: Morus Alti Campi S.r.l.

Data di riferimento: 10 giugno 2026

Avanzamento complessivo stimato: 75% delle attività previste

1. Premessa

Il presente Report intermedio dà conto dello stato di avanzamento delle attività svolte, alla data del 10 giugno 2026, dal fornitore incaricato Morus Alti Campi S.r.l. nell'ambito dell'Intervento N.4 “Geo-Turismo Esperienziale del Matese”, inserito nel progetto Green Community Matese “Matese Green & Smart: Innovazione, Partecipazione e Sostenibilità”.

L'Intervento è finalizzato alla valorizzazione geo-naturalistica, culturale e turistica del territorio matesino, con particolare riferimento ai Comuni pilota di Prata Sannita, Capriati a Volturno, Gallo Matese e Fontegreca, attraverso la costruzione di un sistema integrato di percorsi, contenuti narrativi, strumenti digitali, pacchetti esperienziali, materiali di comunicazione e azioni formative.

Alla data del presente Report risultano realizzate, completate o sostanzialmente avanzate le principali attività tecnico-operative, redazionali, digitali, comunicative e formative previste dal Capitolato, con esclusione delle attività ancora da svolgere nella fase conclusiva: eventi pubblici, incontri di disseminazione, workshop, mentoring operativo e attività finali di restituzione, collaudo e chiusura.

Sulla base della ricognizione effettuata, lo stato di avanzamento complessivo dell'Intervento può essere stimato pari al **75% delle attività previste**.

2. Quadro sintetico dello stato di avanzamento

Alla data del 10 giugno 2026 il fornitore incaricato ha sviluppato in modo significativo le componenti centrali dell'Intervento, con particolare riferimento a:

- analisi preliminare e impostazione metodologica;



- ricognizione territoriale e raccolta della base informativa;
- mappatura dei percorsi, dei punti di interesse e dei contenuti geo-naturalistici e culturali;
- costruzione dell'architettura della piattaforma Geo-Matese;
- caricamento e organizzazione dei materiali prodotti;
- sviluppo dei contenuti redazionali, turistici e divulgativi;
- impostazione dei pacchetti turistici esperienziali;
- produzione e organizzazione dei materiali digitali e multimediali;
- predisposizione dei materiali informativi e promozionali;
- strutturazione della componente formativa in modalità e-learning;
- introduzione di soluzioni migliorative non limitate al minimo contrattuale, con particolare riferimento al chatbot AI, al repository completo dei materiali e alla piattaforma formativa permanente.

Le attività non ancora completate sono riconducibili prevalentemente alla fase pubblica e conclusiva dell'Intervento, ovvero eventi, incontri di disseminazione, workshop, mentoring, verifiche finali, collaudo, sistematizzazione conclusiva e consegna definitiva degli output.

3. Attività svolte

3.1 Avvio operativo, coordinamento e impostazione del lavoro

Nella fase iniziale il fornitore ha provveduto a impostare il lavoro secondo una logica coerente con il Capitolato e con gli obiettivi generali della Green Community Matese.

Sono state svolte le seguenti attività:

- attivazione del gruppo di lavoro operativo;
- individuazione delle responsabilità interne;
- definizione del piano di lavoro e della sequenza attuativa;
- raccordo con le esigenze dell'Amministrazione e con il quadro degli output attesi;
- organizzazione del flusso documentale e dei materiali di progetto;
- impostazione del sistema di monitoraggio interno dell'avanzamento;
- raccolta e classificazione delle fonti documentali, territoriali, turistiche e comunicative utili all'attuazione dell'Intervento.

Questa fase ha consentito di trasformare le previsioni del Capitolato in un piano operativo concreto, articolato per componenti funzionali: contenuti territoriali, piattaforma digitale, strumenti di fruizione, comunicazione, materiali promozionali e formazione.

Stato di avanzamento della componente: completato.



3.2 Ricognizione territoriale, mappatura e base conoscitiva

È stata realizzata una significativa attività di ricognizione e sistematizzazione della base conoscitiva territoriale, con riferimento ai Comuni pilota e alle principali risorse geo-naturalistiche, paesaggistiche, culturali, storiche e turistiche del territorio.

Le attività svolte comprendono:

- individuazione dei principali ambiti di interesse geo-naturalistico e culturale;
- raccolta delle informazioni relative a percorsi, sentieri, geositi, punti panoramici, borghi, emergenze storico-culturali e luoghi di interesse;
- organizzazione dei punti di interesse in categorie tematiche;
- predisposizione di schede descrittive per la fruizione turistica e divulgativa;
- definizione delle relazioni tra percorsi, punti di interesse, geostorie e materiali multimediali;
- predisposizione di contenuti utilizzabili sia per la piattaforma digitale sia per materiali cartacei, pannelli e strumenti promozionali;
- impostazione dei dati territoriali in una forma riutilizzabile e aggiornabile.

Il lavoro svolto ha generato una base informativa ordinata e coerente, idonea a sostenere la piattaforma Geo-Matese, la produzione dei materiali promozionali e la futura fruizione digitale dei percorsi.

Stato di avanzamento della componente: sostanzialmente completato.

3.3 Storytelling territoriale, geostorie e contenuti divulgativi

Il fornitore ha sviluppato la componente narrativa dell'Intervento, trasformando dati, informazioni tecniche e materiali territoriali in contenuti divulgativi, accessibili e coerenti con la finalità di promuovere un turismo lento, sostenibile ed esperienziale.

Sono state svolte le seguenti attività:

- elaborazione delle linee narrative generali dell'Intervento;
- costruzione di geostorie territoriali collegate ai luoghi e ai percorsi;
- redazione di contenuti divulgativi sui temi natura, paesaggio, geologia, cultura locale, memoria dei luoghi e comunità;
- predisposizione di testi destinati alla piattaforma web, ai supporti fisici e ai materiali digitali;
- adattamento dei contenuti a diversi formati di fruizione: schede web, pannelli, brochure, contenuti audio/video e materiali per e-learning;
- impostazione di un linguaggio coerente con un pubblico misto: turisti, famiglie, scuole, escursionisti, cicloturisti, operatori e comunità locale.

La componente di storytelling risulta quindi già sviluppata in modo tale da costituire una base utilizzabile sia per la promozione sia per la fruizione educativa e turistica del territorio.

Stato di avanzamento della componente: avanzato/completato nella parte redazionale principale.



3.4 Piattaforma digitale Geo-Matese

Una delle attività principali già svolte riguarda la progettazione, strutturazione e implementazione della piattaforma digitale Geo-Matese, intesa non come semplice sito vetrina, ma come ambiente di fruizione, orientamento, consultazione, repository e valorizzazione dei contenuti dell'Intervento.

Alla data del 10 giugno 2026 risultano realizzate le seguenti attività:

- definizione dell'architettura informativa generale della piattaforma;
- predisposizione della sitemap e delle principali sezioni pubbliche;
- organizzazione delle aree dedicate a percorsi, punti di interesse, geostorie, pacchetti, materiali multimediali e risorse informative;
- impostazione delle schede contenuto per percorsi, POI, geostorie e pacchetti esperienziali;
- strutturazione della mappa interattiva e dei collegamenti tra contenuti digitali e luoghi fisici;
- predisposizione del sistema di QR code dinamici collegabili a pagine aggiornabili;
- impostazione del back-office e del modello di gestione dei contenuti;
- organizzazione del repository documentale e multimediale dell'Intervento;
- predisposizione degli elementi minimi per accessibilità, aggiornabilità, tracciabilità e monitoraggio.

La piattaforma costituisce uno degli output più significativi dell'Intervento, in quanto consente di rendere stabilmente fruibili i contenuti prodotti e di accompagnare l'utente nella scoperta del territorio.

Stato di avanzamento della componente: molto avanzato, con attività residue legate a test finali, ottimizzazioni, validazione e rilascio definitivo.

3.5 Intervento migliorativo: repository completo di tutti i materiali prodotti

Rispetto alle previsioni ordinarie dell'Intervento, Morus Alti Campi S.r.l. ha introdotto un importante elemento migliorativo, consistente nell'inserimento nella piattaforma di **tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa**.

Tale scelta consente di superare una visione limitata della piattaforma come semplice canale promozionale e di trasformarla in una vera infrastruttura informativa e documentale a disposizione della Comunità Montana, dei Comuni pilota, degli operatori, dei formandi e degli utenti interessati.

Il repository comprende, in forma organizzata e consultabile:

- materiali descrittivi e divulgativi;
- schede dei percorsi;
- schede dei punti di interesse;
- contenuti di storytelling e geostorie;
- materiali di comunicazione;
- materiali formativi;
- contenuti multimediali;
- strumenti di supporto alla fruizione;
- documenti e output progressivamente prodotti nell'ambito dell'Intervento.



Il valore aggiunto di tale attività consiste nella possibilità di conservare, aggiornare, riutilizzare e rendere accessibile nel tempo l'intera base informativa costruita nell'ambito del progetto, rafforzando la sostenibilità post-intervento e la capacità del territorio di valorizzare gli output anche oltre la scadenza progettuale.

Stato di avanzamento della componente: completato nella sua impostazione e in fase avanzata di popolamento.

3.6 Intervento migliorativo: chatbot AI per la fruizione smart della base informativa

Un ulteriore elemento di particolare rilievo è rappresentato dall'inserimento nella piattaforma di un **chatbot AI** dedicato alla fruizione smart della base informativa disponibile.

Il chatbot rappresenta una miglioria sostanziale rispetto all'impianto minimo previsto, in quanto consente all'utente di interrogare in modo semplice, rapido e guidato i contenuti prodotti nell'ambito dell'Intervento.

La funzionalità permette di:

- rendere più immediata la consultazione dei materiali;
- agevolare la ricerca di informazioni sui percorsi, sui luoghi e sui contenuti territoriali;
- supportare turisti, operatori, scuole e comunità locale nella comprensione degli output;
- migliorare l'accessibilità cognitiva dei materiali prodotti;
- trasformare la base documentale in uno strumento dinamico di consultazione;
- rafforzare il carattere innovativo e digitale dell'Intervento.

Il chatbot AI valorizza in modo significativo il lavoro già svolto, perché non si limita a ospitare documenti e contenuti, ma ne consente una fruizione interattiva, smart e orientata ai bisogni dell'utente.

Stato di avanzamento della componente: implementato come miglioria, con attività residue di test, affinamento e validazione finale.

3.7 Pacchetti turistici esperienziali

Sono state svolte le attività di progettazione e strutturazione dei pacchetti turistici esperienziali collegati al territorio e ai Comuni pilota.

Le attività realizzate comprendono:

- individuazione dei temi portanti dei pacchetti;
- collegamento tra percorsi, geostorie, punti di interesse e possibili esperienze territoriali;
- definizione di format di pacchetto coerenti con turismo lento, sostenibile, naturalistico, culturale, scolastico e familiare;
- predisposizione di schede descrittive utilizzabili dagli operatori e dalla piattaforma;



- impostazione di contenuti promozionali e informativi per la futura commercializzazione o valorizzazione;
- attenzione alla replicabilità dei format anche in altri Comuni della Comunità Montana.

La componente risulta quindi impostata in modo coerente con l'obiettivo di trasformare le risorse territoriali in prodotti turistici leggibili, comunicabili e fruibili.

Stato di avanzamento della componente: avanzato, con attività residue di validazione, raccordo con operatori e presentazione finale.

3.8 Comunicazione, identità visiva e materiali promozionali

Il fornitore ha sviluppato la componente comunicativa dell'Intervento, predisponendo un sistema coordinato di materiali e contenuti finalizzato a rendere riconoscibile il Geo-Turismo Esperienziale del Matese.

Sono state svolte le seguenti attività:

- impostazione dell'identità visiva dell'Intervento;
- definizione dei format grafici coordinati;
- predisposizione di materiali per la comunicazione digitale;
- sviluppo di contenuti per la promozione web e social;
- impostazione dei materiali informativi destinati a turisti, scuole, operatori e comunità locale;
- predisposizione di testi e contenuti per brochure, mappe e pannelli;
- raccordo tra contenuti fisici e contenuti digitali tramite QR code;
- organizzazione dei materiali promozionali all'interno della piattaforma.

La comunicazione è stata impostata non come attività accessoria, ma come funzione integrata dell'Intervento: essa collega i contenuti territoriali alla fruizione concreta, orienta la visita, rafforza la riconoscibilità del progetto e contribuisce alla costruzione di una destinazione sostenibile.

Stato di avanzamento della componente: avanzato, con attività residue legate alla diffusione pubblica, agli eventi e alla validazione finale dei materiali.

3.9 Contenuti digitali e multimediali

Risultano avviate e in larga parte sviluppate le attività relative ai contenuti digitali e multimediali, coerenti con l'obiettivo di rendere il territorio fruibile anche attraverso strumenti innovativi e accessibili.

Le attività svolte comprendono:

- organizzazione dei contenuti multimediali in coerenza con la piattaforma;
- predisposizione di materiali video e/o audiovisivi promozionali e divulgativi;
- impostazione delle tracce audio, audioguide o contenuti narrativi collegati a geostorie e luoghi;



- collegamento tra materiali digitali, schede di piattaforma e QR code;
- definizione di format riutilizzabili per la promozione turistica e la fruizione educativa;
- caricamento progressivo dei contenuti nella piattaforma/repository.

Questa componente contribuisce a rendere l'Intervento maggiormente accessibile e attrattivo, in particolare per visitatori, scuole, escursionisti e utenti digitali.

Stato di avanzamento della componente: avanzato, con attività residue di rifinitura, test di pubblicazione e validazione conclusiva.

3.10 Pannelli, mappe, brochure e materiali fisici

Il fornitore ha sviluppato la parte progettuale e contenutistica relativa ai materiali fisici previsti dall'Intervento, con particolare riferimento a pannelli, mappe, brochure e materiali di supporto alla fruizione.

Le attività svolte comprendono:

- impostazione grafica e redazionale dei pannelli informativi;
- definizione dei contenuti minimi per i supporti outdoor;
- predisposizione dei collegamenti tra pannelli e piattaforma tramite QR code;
- organizzazione dei contenuti per mappe e brochure;
- coordinamento tra identità visiva, materiali fisici e contenuti digitali;
- predisposizione dei materiali in coerenza con la logica di turismo sostenibile e responsabile.

La componente risulta sviluppata nella parte progettuale, redazionale e grafica. Restano da completare le eventuali attività di stampa, consegna, installazione, verifica fisica, documentazione di consegna e validazione finale.

Stato di avanzamento della componente: avanzato nella parte progettuale e contenutistica; da completare nella fase materiale e finale.

3.11 Formazione e capacity building: trasformazione in piattaforma e-learning permanente

Un ulteriore elemento migliorativo di particolare importanza riguarda la trasformazione degli interventi formativi previsti in una vera e propria **piattaforma di e-learning permanente**.

La soluzione adottata supera la logica di una formazione episodica o limitata a singoli incontri, organizzando i contenuti formativi come corsi online permanenti, accessibili e riutilizzabili nel tempo.

Le attività svolte comprendono:

- organizzazione degli interventi formativi in percorsi didattici strutturati;
- articolazione dei contenuti in moduli, unità o lezioni online;



- caricamento dei materiali formativi nella piattaforma;
- predisposizione di una sezione speciale "Chiedi all'esperto";
- predisposizione di test di autovalutazione del percorso formativo svolto dai singoli formandi;
- organizzazione dei materiali in modo da consentire consultazione, ripasso, aggiornamento e utilizzo successivo;
- raccordo tra formazione, piattaforma Geo-Matese, repository documentale e contenuti territoriali.

Questa miglioria conferisce all'Intervento un valore duraturo, perché consente agli operatori, alle scuole, agli stakeholder e ai soggetti locali di continuare a fruire dei contenuti formativi anche oltre la fase strettamente progettuale.

La sezione "Chiedi all'esperto" introduce inoltre una modalità di supporto consulenziale e interattivo, utile a rafforzare il trasferimento di competenze e a rendere più efficace la formazione.

I test di autovalutazione consentono infine di verificare il livello di apprendimento dei formandi e di trasformare la piattaforma in uno strumento non solo informativo, ma anche didattico e di monitoraggio.

Stato di avanzamento della componente: realizzato come impianto migliorativo; da completare con eventuali attività live, mentoring, raccolta evidenze e chiusura formale del percorso.

3.12 Monitoraggio, documentazione e predisposizione delle evidenze

Parallelamente alle attività operative, il fornitore ha svolto attività di organizzazione documentale, monitoraggio interno e predisposizione delle evidenze utili alla rendicontazione e alla verifica dell'avanzamento.

Sono state svolte le seguenti attività:

- raccolta progressiva dei materiali prodotti;
- classificazione degli output per tipologia;
- organizzazione dei materiali all'interno della piattaforma/repository;
- predisposizione di documentazione utile a dimostrare lo stato di avanzamento;
- verifica interna della coerenza tra output prodotti e attività previste;
- predisposizione del quadro delle attività residue.

Questa attività risulta funzionale alla futura fase di chiusura, collaudo e rendicontazione dell'Intervento.

Stato di avanzamento della componente: avanzato.



4. Elementi migliorativi introdotti

Alla data del 10 giugno 2026 risultano introdotti tre elementi migliorativi di particolare rilievo.

4.1 Piattaforma come repository completo dell'Intervento

La piattaforma Geo-Matese non è stata impostata come semplice sito informativo, ma come ambiente digitale nel quale sono raccolti, organizzati e resi fruibili tutti i materiali prodotti nell'ambito dell'Iniziativa.

Questa scelta aumenta la trasparenza, la tracciabilità, la riutilizzabilità e la sostenibilità degli output.

4.2 Chatbot AI per la consultazione smart dei contenuti

È stato introdotto un chatbot AI in grado di facilitare la fruizione della base informativa disponibile, consentendo agli utenti di interrogare in modo semplice i contenuti dell'Intervento.

La soluzione migliora accessibilità, innovazione, efficacia comunicativa e possibilità di utilizzo autonomo della piattaforma.

4.3 Piattaforma e-learning permanente

Gli interventi formativi sono stati organizzati come corsi online permanenti, completi di materiali didattici, sezione "Chiedi all'esperto" e test di autovalutazione.

Questa impostazione consente di lasciare al territorio non solo materiali conclusivi, ma una vera infrastruttura formativa riutilizzabile nel tempo.

5. Valutazione dell'avanzamento complessivo

Sulla base delle attività svolte alla data del 10 giugno 2026, lo stato di avanzamento complessivo dell'Intervento può essere stimato pari al **75%**.

La percentuale è motivata dal fatto che risultano già realizzate o fortemente avanzate le principali componenti strutturali dell'appalto:

- base conoscitiva e mappatura;
- contenuti territoriali e storytelling;
- piattaforma digitale Geo-Matese;
- repository dei materiali;
- chatbot AI;
- materiali comunicativi;
- contenuti digitali e multimediali;
- pacchetti turistici esperienziali;
- piattaforma e-learning;
- test di autovalutazione;



- sezione "Chiedi all'esperto";
- organizzazione documentale e monitoraggio.

La quota residua, pari indicativamente al **25%**, riguarda prevalentemente attività di natura pubblica, conclusiva, validativa e di accompagnamento finale.

6. Cosa rimane da fare

Alla data del 10 giugno 2026 restano da completare le seguenti attività.

6.1 Eventi, incontri di disseminazione e attività pubbliche

Devono essere ancora realizzati gli eventi pubblici, gli incontri di disseminazione e le attività di restituzione territoriale previste dall'Intervento.

Queste attività dovranno consentire di:

- presentare i risultati alla comunità locale;
- coinvolgere operatori, associazioni e stakeholder;
- promuovere i percorsi e i pacchetti esperienziali;
- favorire la conoscenza della piattaforma Geo-Matese;
- raccogliere feedback e indicazioni utili.

6.2 Workshop e attività formative live

Pur essendo stata predisposta la piattaforma e-learning permanente, restano da svolgere le eventuali attività workshop in presenza o in modalità sincrona, finalizzate a rafforzare il coinvolgimento diretto degli operatori e degli stakeholder.

Tali attività dovranno integrarsi con la piattaforma online, evitando duplicazioni e valorizzando i contenuti già organizzati nei corsi permanenti.

6.3 Mentoring e accompagnamento operativo

Resta da completare la componente di mentoring e accompagnamento operativo rivolta agli operatori e ai soggetti locali.

Il mentoring dovrà supportare l'utilizzo concreto degli strumenti prodotti, con particolare riferimento a:

- uso della piattaforma;
- valorizzazione dei pacchetti turistici;
- impiego dei materiali digitali;
- consultazione del repository;
- utilizzo della sezione "Chiedi all'esperto";
- integrazione degli strumenti nella promozione turistica locale.



6.4 Verifica finale della piattaforma e del chatbot AI

Devono essere completati i test finali relativi alla piattaforma Geo-Matese e al chatbot AI.

Le verifiche dovranno riguardare:

- corretto funzionamento delle sezioni;
- accessibilità dei contenuti;
- coerenza dei collegamenti interni;
- funzionamento dei QR code;
- consultazione dei materiali caricati;
- qualità delle risposte del chatbot;
- usabilità da parte di utenti non esperti;
- eventuali correzioni e ottimizzazioni.

6.5 Finalizzazione dei materiali fisici

Restano da completare, ove non ancora concluse, le attività finali relative a pannelli, mappe, brochure, gadget e altri materiali fisici.

In particolare, dovranno essere completate:

- validazione definitiva dei contenuti;
- eventuale stampa;
- consegna;
- eventuale installazione dei pannelli;
- verifica della corretta collocazione;
- controllo dei QR code collegati ai materiali fisici;
- raccolta delle evidenze fotografiche e documentali.

6.6 Raccolta feedback e sistematizzazione degli esiti

A seguito delle attività pubbliche, formative e di mentoring, dovranno essere raccolti e organizzati i feedback dei partecipanti e degli stakeholder.

Questa attività sarà utile per:

- verificare il livello di comprensione degli strumenti;
- misurare l'utilità percepita della piattaforma;
- individuare eventuali correzioni finali;
- documentare il coinvolgimento del territorio;
- rafforzare la sostenibilità futura degli output.

6.7 Report finale, collaudo e chiusura

L'ultima fase dovrà riguardare:

- predisposizione del Report finale;
- raccolta organica di tutte le evidenze;
- consegna definitiva degli output;



- verifica di conformità rispetto al Capitolato;
- collaudo tecnico e funzionale;
- chiusura amministrativa e documentale dell'Intervento.

7. Conclusioni

Alla data del 10 giugno 2026, l'attuazione dell'Intervento N.4 "Geo-Turismo Esperienziale del Matese" presenta uno stato di avanzamento significativo e coerente con il percorso previsto.

Morus Alti Campi S.r.l. ha realizzato la parte prevalente delle attività tecnico-operative, digitali, contenutistiche, comunicative e formative, raggiungendo un avanzamento stimabile nel **75% delle attività complessive**.

Particolarmente rilevanti risultano gli elementi migliorativi introdotti:

- la trasformazione della piattaforma Geo-Matese in repository completo di tutti i materiali prodotti;
- l'inserimento di un chatbot AI per la fruizione smart della base informativa;
- la creazione di una piattaforma e-learning permanente, con corsi online, sezione "Chiedi all'esperto" e test di autovalutazione.

Tali elementi rafforzano in modo sostanziale la qualità dell'Intervento, ne aumentano la sostenibilità nel tempo e consentono alla Green Community Matese di disporre non solo di output puntuali, ma di strumenti digitali, formativi e informativi capaci di rimanere utili anche oltre la conclusione formale del progetto.

Le attività residue sono concentrate nella fase finale: eventi, disseminazione, workshop, mentoring, validazioni, collaudo e chiusura documentale. Il completamento di tali attività consentirà di portare l'Intervento al 100% e di consegnare alla Comunità Montana Zona del Matese un sistema integrato, fruibile e replicabile per la valorizzazione geo-turistica sostenibile del territorio.

In fede
L'Amministratore Unico
Firma digitale